

s i n n b i l d l i c h



10 Tipps für *Ihre Pressearbeit*

PRESSEARBEIT • 10 TIPPS

Pressearbeit ist ein kontinuierlicher Prozess. Es geht nicht darum, Ihre Produkte und Dienstleistungen anzupreisen, sondern Vertrauen in Ihr Unternehmen aufzubauen. Das ist ein kontinuierlicher Prozess. Damit er gelingt, sollten Sie folgende Punkte beachten:

1. Auswahl

Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen und welche Medien möchten Sie dazu nutzen?

2. Themen

Worüber lohnt es sich zu berichten? Was ist aktuell, was ist neu in Ihrem Unternehmen?

Ideen für Themen gibt es im sinnbildlich-Blog: https://www.sinnbildli.ch/wp-content/uploads/2018/12/3a_Texte_Werbung_PR.pdf.

3. Dranbleiben

Pressearbeit ist keine Eintagsfliege - planen Sie Berichte über einen längeren Zeitraum vor.

4. Redaktionsplan

Erstellen Sie einen Redaktionsplan. Nutzen Sie dazu eine Pinnwand, Ihren Kalender oder ein Online-Tool wie Trello (<https://trello.com>). Tragen Sie in den Plan das Thema und das Datum der Aussendung ein - oder bei Social Media Posts das Datum der Veröffentlichung. In einem Blog und auch in Facebook lassen sich Berichte gut vorplanen.

5. Schreiben

Schreiben Sie einen Presstext. Unsere kleine Schreibschule für bessere Texte finden Sie im sinnbildlich-Blog.

6. Experte

Empfehlen Sie sich als Experte. Tageszeitungen in Ihrer Region haben immer wieder Sondereile zu bestimmten Themenbereichen, zum Beispiel Bauen und Wohnen, Garten, Geld, Gesundheit, Mobilität usw. - die Infos dazu finden Sie in der Regel in den Mediadaten auf den Websites der Zeitung. Sie sind Experte in einem dieser Bereiche? Bieten Sie dem zuständigen Journalisten an, dass er Sie bei Fragen oder für Interviews kontaktieren darf.

7. Kein Zwang

Manchmal gibt es viele Ereignisse, über die es sich zu berichten lohnt, manchmal keine. Zwingen Sie sich nicht, jeden Monat oder alle zwei Wochen eine Pressemitteilung zu versenden. Sammeln Sie Ideen für ereignisarme Zeiten.

8. Bilder


Nutzen Sie Bilder - aber richtig! Schicken Sie zu jeder Pressemitteilung mindestens ein Foto mit. Die Bildrechte sollten natürlich bei Ihnen liegen, sonst kann das für Sie, aber auch für die Zeitung, die Ihren Beitrag veröffentlicht bei einer Urheberrechtsklage zu hohen Kosten führen. Achten Sie auf gute Qualität des Fotos. Es sollte scharf, gut belichtet und groß genug für den Druck sein. Mehr über Druckauflösungen erfahren Sie in den nächsten Wochen hier im Blog. Sagen Sie, was oder wer auf den Bildern zu sehen ist, schreiben Sie von Personen immer den Vor- und Nachnamen. Klären Sie ab, ob die gezeigten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Nennen Sie den Fotografen der Bilder.

9. Presseverteiler

Bauen Sie einen Presseverteiler auf und kontaktieren Sie die Journalisten idealer Weise zunächst einmal telefonisch. Finden Sie in der Zentrale heraus, wer der/die Ansprechpartnerin für Ihr Anliegen ist und wann er oder sie am besten zu erreichen ist. Statt nur ein Thema anzubieten kann es auch sinnvoll sein, einmal zu fragen, welche Informationen noch von Interesse sind. Eine gute Gelegenheit, Journalisten einzuladen sind z.B. ein Tag der offenen Tür oder ein Firmenjubiläum.

10. Infos zum Download

Bieten Sie auf Ihrer Website einen Pressebereich mit Texten und Fotos an. Dort können Sie auch bereits veröffentlichte Beiträge über Ihr Unternehmen als pdfs speichern. Die meisten Zeitungen/Zeitschriften schicken Ihnen gerne ein pdf des Textes, wenn Sie im Gegenzug die Quelle nennen.



Wenn Sie Unterstützung bei der Pressearbeit benötigen, kontaktieren Sie uns über mail@sinnbildlich.net per elektronischer Post oder unter **08361 446060** telefonisch. Mehr über uns erfahren Sie auf www.sinnbildlich.net

PRESSEARBEIT • 10 TIPPS

Nur mit Worten werden Sie verstanden - egal, ob Sie auf Ihrer Website über Ihre Leistungen informieren, eine Werbeanzeige erstellen oder einen Facebook-Post schreiben. In diesem Beitrag haben wir Ihnen gezeigt, wie Sie Texte für Ihre Pressearbeit nutzen.

Sie benötigen Unterstützung beim Schreiben und bei der PR? Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine Mail.

Wenn Sie Lust auf mehr Praxistipps rund um die Themen Text und Grafik haben: Abonnieren Sie unseren Newsletter unter www.sinnbildlich.net

sinnbildlich 



Thomas Pichler, Grafikdesigner



Susanne Wannags, Journalistin

Kontakt:

Straußbergstraße 11
87484 Nesselwang
Tel.: 08361/446060
Fax: 03222 690 494 2
mail@sinnbildlich.net
www.sinnbildlich.net

